



# Diseño y Gestión de Espacios

Vigilada MinEducación

**Aprende a diseñar, producir y mercadear con creatividad, espacios y soluciones estéticas y funcionales que mejoren la vida de las personas.**

Formar **profesionales competentes e integrales** destacados por su capacidad para la **investigación, el diálogo interdisciplinario, el análisis, la creación, la gestión y la comunicación de productos y servicios** relacionados con el diseño y la gestión de los espacios. Con su experticia, propiciarán **innovación, calidad y valor agregado** dentro de un comportamiento responsable y ético ante las organizaciones, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



## PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p><b>1</b> Actividad Deportiva o Cultural 1 Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2 Expresión Escrita 3 Fundamentos de Administración 3 Historia y Pensamiento Epistemológico del Diseño 3 Innovación, Ciencia y Tecnología 3 Taller de Diseño I 3</p>	<p><b>4</b> Análisis de Materiales y Estructura 3 Axonometría Digital 3 Emprendimiento y Productividad 2 Libre Elección III 2 Observatorio y Análisis de Procesos II 2 Técnicas Constructivas 3 Taller de Diseño de Espacios IV 3</p>	<p><b>7</b> Comunicación Estratégica 2 Espacios Bioclimáticos 3 Ética 2 Gestión de Proyectos 2 Gestión y Negociación Internacional 2 Línea de Énfasis III 3 Paisajismo 3 Taller de Diseño de Espacios VII 3</p>
<p><b>2</b> Cool Hunting 2 Dibujo Técnico 2 Estrategia y Estructura Organizacional 2 Geometría 3 Herramienta Tecnológica 3 Libre Elección I 2 Materiales 2 Taller de Diseño de Espacios II 3</p>	<p><b>5</b> Ecodiseño y Biocomercio 2 Gestión Financiera 2 Gestión y Liderazgo 2 Intervención Artesanal 3 Línea de Énfasis I 3 Modelado 3D 3 Taller de Diseño de Espacios V 3</p>	<p><b>8</b> Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación 12</p>
<p><b>3</b> Iluminación 3 Libre Elección II 2 Observatorio y Análisis de Procesos I 2 Perspectiva y Axonometría 3 Principios Físicos en Espacios 3 Técnicas Compositivas 3 Taller de Diseño de Espacios III 3</p>	<p><b>6</b> Espacio y Objetivo 3 Gestión Estratégica 3 Innovación para Espacios 3 Línea de Énfasis II 3 Mercadeo 3 Taller de Diseño de Espacios VI 3</p>	