



# Diseño y Gestión de la Moda y el Textil

Vigilada MinEducación

**Atrévete a dar soluciones creativas por medio de formas, colores, texturas y siluetas para mejorar el día a día de las personas.**

Formación de profesionales competentes e integrales capaces de **identificar e interpretar tendencias, integrar portafolios y servicios** a medios tradicionales y contemporáneos, **potenciar la creación en mercados** locales, nacionales e internacionales, **estimular dinámicas para el diseño y la gestión del consumo inteligente**, ofertar servicios y asesorías para desarrollar investigaciones asociadas a los sectores de la moda y el textil.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



## PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p><b>1</b> Actividad Deportiva o Cultural 1 Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2 Expresión Escrita 3 Fundamentos de Administración 3 Historia y Pensamiento Epistemológico del Diseño 3 Innovación, Ciencia y Tecnología 3 Taller de Diseño I 3</p>	<p><b>4</b> Diseño y Creación I 3 Emprendimiento y Productividad 2 Libre Elección III 2 Observatorio y Análisis de Procesos II 2 Operatividad y Manufactura II 3 Portafolio y Books 3 Transformación Textil 2 Taller de Diseño Moda y Textil IV 3</p>	<p><b>7</b> Comunicación Estratégica 2 Diseño y Creación IV 2 Ética 2 Gestión de Proyectos 2 Gestión y Negociación Internacional 2 Línea de Énfasis III 3 Producción y Estilo Tecnológico 3 Relaciones Públicas para la Moda 2</p>
<p><b>2</b> Coolhunting 2 Estrategia y Estructura Organizacional 2 Fundamentación Textil 3 Herramienta Tecnológica 3 Libre Elección I 2 Representación e Ilustración 3 Taller de Diseño Moda y Textil II 3</p>	<p><b>5</b> Diseño y Creación II 3 Ecodiseño y Biocomercio 2 Gestión Financiera 2 Gestión y Liderazgo 2 Innovación Textil 3 Línea de Énfasis I 3 Producción y Estilo Editorial 3</p>	<p><b>8</b> Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación 12</p>
<p><b>3</b> Desarrollo de Textiles 3 Libre Elección II 2 Macrotendencias 2 Observatorio y Análisis de Procesos I 2 Representación e Ilustración Digital 3 Taller de Operatividad y Manufactura I 3 Taller de Diseño Moda y Textil III 3</p>	<p><b>6</b> Diseño y Creación III 3 Gestión Estratégica 3 Línea de Énfasis II 3 Mercadeo 3 Portafolio Textil 3 Producción y Estilo Audiovisual 3 Tendencias Locales 2</p>	