

Malla curricular

	Ciclo de formación disciplinar								Ciclo de formación profesional							
	Pensamiento de diseño				Estudio de diseño				Pensamiento estratégico				Estudios prospectivos			
	Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5		Semestre 6		Semestre 7		Semestre 8	
Línea proyectual 2:1	Proyecto 01 (común) -Imaginación y pensamiento de diseño-	2	Proyecto 02 (común) -Morfología y diseño-	3	Proyecto 3 -Estrategias de pensamiento del producto a través del diseño, arte, artesanía y tecnología	3	Proyecto 4 -Diseño ,contexto y cultura. Co-diseño, comunidad, territorios, política, identidades-	3	Proyecto 5 -Sectores productivos, diseño de servicios, creación de narrativas y discursos a partir del diseño de marca, comunicación y estrategia-	3	Proyecto 6 -Retos para el diseñador en el siglo XXI-	3	Proyecto 7 (Común) -Prospectiva del diseño, campos de acción y anteproyecto-	3	Proyecto de grado -Práctica, emprendimiento, investigación-	12
Línea de Gestión 1:2	Gestión 01 Fundamentos de admin -Planeación creativa-	2	Gestión 02 Mercadeo	2	Gestión 03 Gestión Financiera	2	Gestión 04 Diseño y marco legal	2	Gestión 05 Creatividad estratégica -Propuesta de valor e innovación-	2	Gestión 06 Gestión de proyectos de diseño e innovación	2	Gestión 08 Emprendimiento y productividad	2		
												Gestión 09 Ética	2			
												Gestión 07 Gestión y liderazgo	2			
Línea Énfasis 1:2									Línea de énfasis 1_01	3	Línea de énfasis 1_02	3	Línea de énfasis 1_03	3		
Línea Técnica 1:2	Laboratorio 01 Materiales 01 (convencionales)	3	Laboratorio 02 Materiales 02 (avanzados)	3	Laboratorio 03 Modelos de producción	2	Laboratorio 04 Diseño a partir de los materiales	2	Laboratorio 05 Innovación de producto desde las técnicas y las tecnologías.	2	Laboratorio 06 Diseño de materiales avanzados	3	Laboratorio 07 Laboratorio experimental	3		
	Taller 01 Modelos, maquetas y prototipos	3	Taller 02 Manufactura digital y programación -CAM y RP-	3	Taller 03 Principios de la forma	3	Taller 04 Técnicas artesanales	3	Taller 05 Innovación y desarrollo de productos. Técnicas avanzadas de prototipado	3	Taller 06 Morfología experimental avanzada	3				
Línea de Expresión y comunicación 1:2					Comunicación 01 Teoría de la imagen	2	Comunicación 02 Comunicación de proyectos y productos	2	Comunicación 03 Marcas, estrategias y productos	2	Comunicación 04 Productos en la era digital	2				
	Expresión 01 Expresión gráfica análoga	2	Expresión 02 Expresión gráfica digital	2	Expresión 03 Modelación 3D y dibujo técnico (modelado I)	2	Expresión 04 Modelación 3D (modelado II)	2								
Línea de Investigación 1:2			Coolhunting -Tendencias-	2							Investigación 01 Fundamentos de la investigación	2	Investigación 02 Proyecto de investigación - RTD	3		
Línea de Fundamentación 1:2	Fundamentación 01 Historia y pensamiento epistemológico	2	Fundamentación 02 Ecodiseño	2	Fundamentación 03 Métodos de análisis para el diseño	2	Fundamentación 04 Interrelación diseño, arte, ciencia y tecnología	2								
Línea Institucional	Expresión escrita	3	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	1	Libre elección 01	2	Libre elección 02	2	Libre elección 03	2						
	Actividad Deportiva o Cultural	0														