



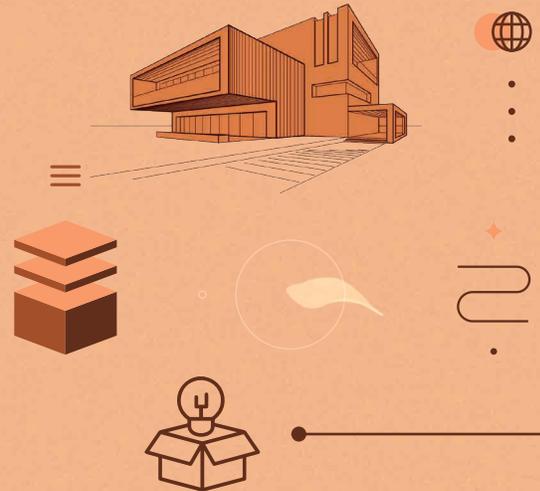
Diseño y Gestión de Espacios

Vigilada MinEducación

Aprende a diseñar, producir y mercadear con creatividad, espacios y soluciones estéticas y funcionales que mejoren la vida de las personas.

Formar **profesionales competentes e integrales** destacados por su capacidad para la **investigación, el diálogo interdisciplinario, el análisis, la creación, la gestión y la comunicación de productos y servicios** relacionados con el diseño y la gestión de los espacios. Con su experticia, propiciarán **innovación, calidad y valor agregado** dentro de un comportamiento responsable y ético ante las organizaciones, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

www.udemedellin.edu.co



PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p>1 Actividad Deportiva o Cultural 1 Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2 Expresión Escrita 3 Fundamentos de Administración 3 Historia y Pensamiento Epistemológico del Diseño 3 Innovación, Ciencia y Tecnología 3 Taller de Diseño I 3</p>	<p>4 Análisis de Materiales y Estructura 3 Axonometría Digital 3 Emprendimiento y Productividad 2 Libre Elección III 2 Observatorio y Análisis de Procesos II 2 Técnicas Constructivas 3 Taller de Diseño de Espacios IV 3</p>	<p>7 Comunicación Estratégica 2 Espacios Bioclimáticos 3 Ética 2 Gestión de Proyectos 2 Gestión y Negociación Internacional 2 Línea de Énfasis III 3 Paisajismo 3 Taller de Diseño de Espacios VII 3</p>
<p>2 Cool Hunting 2 Dibujo Técnico 2 Estrategia y Estructura Organizacional 2 Geometría 3 Herramienta Tecnológica 3 Libre Elección I 2 Materiales 2 Taller de Diseño de Espacios II 3</p>	<p>5 Ecodiseño y Biocomercio 2 Gestión Financiera 2 Gestión y Liderazgo 2 Intervención Artesanal 3 Línea de Énfasis I 3 Modelado 3D 3 Taller de Diseño de Espacios V 3</p>	<p>8 Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación 12</p>
<p>3 Iluminación 3 Libre Elección II 2 Observatorio y Análisis de Procesos I 2 Perspectiva y Axonometría 3 Principios Físicos en Espacios 3 Técnicas Compositivas 3 Taller de Diseño de Espacios III 3</p>	<p>6 Espacio y Objetivo 3 Gestión Estratégica 3 Innovación para Espacios 3 Línea de Énfasis II 3 Mercadeo 3 Taller de Diseño de Espacios VI 3</p>	

Diseño y Gestión de Espacios

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Profesional en Diseño y Gestión de Espacios

SNIES: 105470

Registro calificado: Resolución 6229 del 6 de abril de 2016 de MinEducación por 7 años

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia

PERFIL VOCACIONAL

- ¿Fijas tu atención en detalles que pasan desapercibidos para los demás?
- ¿Tienes interés por la arquitectura y el urbanismo?
- ¿Eres organizado, creativo y capaz de trabajar de acuerdo con plazos de entrega?
- ¿Eres curioso y observador?

Estudiar Diseño y Gestión de Espacios en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

NUESTRO SELLO

El programa de Diseño y Gestión de Espacios de la Universidad de Medellín se centra en la **experiencia de interacción del habitante en espacios y atmósferas** para definir problemáticas, generar soluciones y gestionar proyectos de diseño que **transforman la sociedad desde una perspectiva global y sostenible.**

Desarrolla competencias a partir del **análisis e integración** de elementos: funcionales, estéticos, tecnológicos, ambientales, psicosociales, sensoriales y legales, de manera **creativa e innovadora** para la toma de decisiones asertivas dentro del quehacer del diseño.

PERFIL LABORAL

Si eres profesional en **Diseño y Gestión de Espacios** de la Universidad de Medellín podrás desempeñarte en campos creativos como:

- Diseñador de **espacios para el hogar.**
- Diseñador de **espacios para el trabajo.**
- Diseñador de **ambientes comerciales.**
- Diseñador de **espacios escenográficos.**
- Diseñador de **espacios recreativos.**
- Diseñador de **espacios urbanos.**
- Asesor de estilo.
- Investigador de tendencias (*Coolhunting*).
- Diseñador de **espacios didácticos.**

LÍNEAS DE ÉNFASIS

		
Diseño y empresa	Innovación	Gestión de marca

