



Diseño y Gestión de la Moda y el Textil

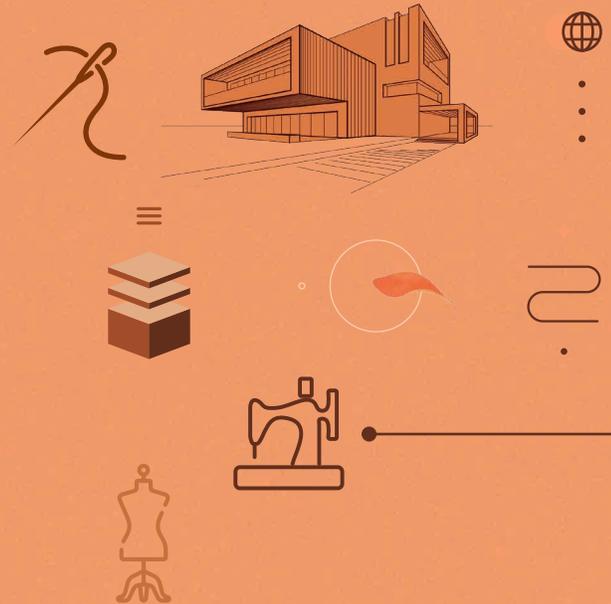
Vigilada MinEducación

Atrévete a dar soluciones creativas por medio de formas, colores, texturas y siluetas para mejorar el día a día de las personas.

El programa está enfocado en la **creación, diseño y análisis** de la relación entre el vestido, el cuerpo y el entorno como eje principal para la definición de problemáticas y **generación de soluciones transformadoras** de la sociedad.

Se desarrollan competencias que integran los **campos de acción** propios del perfil interdisciplinario (diseño y gestión), dando lugar a **profesionales capaces y con habilidades interculturales** que, de manera flexible, empática y ágil se adaptan a los cambios continuos desde una **perspectiva global y sostenible**.

www.udemedellin.edu.co



PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p>1 Proyecto 01 3 Gestión 01 2 Taller 01 3 Laboratorio 01 3 Expresión 01 2 Fundamentación 01 2 Expresión Escrita 3 Actividad Deportiva o Cultural</p>	<p>4 Proyecto 04 3 Gestión 04 2 Taller 04 3 Laboratorio 04 2 Expresión 04 2 Fundamentación 04 2 Comunicación 02 2 Libre Elección 02 2</p>	<p>7 Proyecto 07 3 Gestión 07 2 Gestión 08 2 Gestión 09 2 Laboratorio 07 3 Línea de Énfasis 03 3 Investigación 02 3</p>
<p>2 Proyecto 02 3 Gestión 02 2 Taller 02 3 Laboratorio 02 3 Expresión 02 2 Fundamentación 02 2 Coolhunting -Tendencias 2 Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 1</p>	<p>5 Proyecto 05 3 Gestión 05 2 Taller 05 2 Laboratorio 05 2 Línea de énfasis 01 3 Comunicación 03 2 Expresión 05 2 Libre Elección 03 2</p>	<p>8 Proyecto de grado: Práctica Profesional, Proyecto de Emprendimiento o Proyecto de Investigación 12</p>
<p>3 Proyecto 03 3 Gestión 03 2 Taller 03 3 Laboratorio 03 2 Expresión 03 2 Fundamentación 03 2 Comunicación 01 2 Libre Elección 01 2</p>	<p>6 Proyecto 06 3 Gestión 06 2 Taller 06 3 Laboratorio 06 3 Línea de énfasis 02 3 Comunicación 04 2 Investigación 01 2</p>	

PERFIL VOCACIONAL

Persona creativa, curiosa, interesada por aprender a través del hacer, de investigar y observar. Que le gusta buscar soluciones a problemas cotidianos. Sensible por el arte, la música, la gastronomía, el cine y todas aquellas áreas que encuentran en la creatividad el puente para dar alternativas que puedan transformar la sociedad, el medioambiente y mejorar la calidad de vida de las personas.

¿Fijas tu atención en detalles que pasan desapercibidos para los demás, tales como: los colores, las texturas, los materiales, la confección, el estilo, los accesorios y su relación con el vestir?

¿Tienes interés por la industria de la moda?

¿Eres organizado, creativo y capaz de trabajar de acuerdo con plazos de entrega?

¿Eres curioso y observador?

¿Te gusta trabajar en equipo?

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es positiva, es porque estudiar Diseño y Gestión de la Moda y el Textil en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Profesional en Diseño y Gestión de la Moda y el Textil

SNIES: 105469

Registro calificado: Resolución 002572 del 21 de febrero de 2023 de MinEducación por 7 años

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia

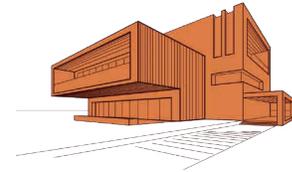
NUESTRO SELLO

El diseñador y gestor de la moda y el textil de la Universidad de Medellín diseña la **relación entre el vestido y el cuerpo**, estudiando el fenómeno de la moda del vestir para cualificar la vida humana. Gestiona proyectos de diseño, a partir de la integración de los campos de acción propios de su perfil interdisciplinario para impactar sosteniblemente la industria textil y su sistema productivo. Usa **herramientas análogas y digitales**, para materializar sus propias ideas e innovar en su aplicación en la industria. Formula **estrategias comunicativas** para la evaluación de contextos de moda locales desde la antropología, sociología e historia, teniendo así una posición propia frente a la industria. **Investiga y establece comunicaciones interculturales** de manera flexible, empática y ágil para adaptarse a los cambios continuos, el pensamiento libre y crítico, la diversidad e inclusión y la innovación social.

PERFIL LABORAL

Si eres **Profesional en Diseño y Gestión de la Moda y el Textil** de la Universidad de Medellín podrás desempeñarte en los campos creativos para el sector del textil, la confección, el diseño y la moda, en cargos como:

- Director creativo para marcas de vestuario e indumentarias.
- Crítico de moda para prensa, blogs, social media y medios audiovisuales.
- Asesor de imagen (*personal shopper*).
- Comprador de moda (*fashion buying*).
- Visual merchandising.
- Investigador de tendencias (*Coolhunting*).
- Productor de moda.
- **Diseñador de soluciones textiles** y de moda para la investigación científica.



#CampusVivo



FACULTAD DE
DISEÑO



LÍNEAS DE ÉNFASIS

	
<p>Creación de empresas de base creativa</p>	<p>Proyectos digitales</p>