

Diseño y Gestión del Producto

Ciclo de formación disciplinar

Ciclo de formación profesional

Pensamiento de diseño

Estudios de diseño

Pensamiento estratégico

Estudios prospectivos

Semestre 1

Semestre 2

Semestre 3

Semestre 4

Semestre 5

Semestre 6

Semestre 7

Semestre 8

Línea Projectual

Proyecto 01
Pensamiento de diseño

C3
IHS 6

Proyecto 02
Creatividad y morfología

C3
IHS 6

Proyecto 03
Producto de uso doméstico

C3
IHS 6

Proyecto 04
Producto artesanal

C3
IHS 6

Proyecto 05
Producto y estrategia

C3
IHS 6

Proyecto 06
Producto tecnológico

C3
IHS 6

Proyecto 07
Diseño especulativo

C3
IHS 6

Línea de Gestión

Gestión 01
Gestión y planeación creativa

C2
IHS 2

Gestión 02
Mercadeo

C2
IHS 2

Gestión 03
Gestión financiera

C2
IHS 2

Gestión 04
Diseño y marco legal

C2
IHS 2

Gestión 05
Propuesta de valor

C2
IHS 2

Gestión 06
Emprendimiento

C2
IHS 2

Gestión 07
Gestión de proyectos

C2
IHS 2

Gestión 08
Ética

C2
IHS 2

Gestión 09
Gestión y liderazgo

C2
IHS 2

Línea Técnica

Taller 01
Modelos y maquetas

C3
IHS 3

Taller 02
Manufactura digital

C3
IHS 3

Taller 03
Principios básicos de la forma

C3
IHS 3

Taller 04
Técnicas artesanales

C3
IHS 3

Taller 05
Manufactura avanzada

C3
IHS 3

Taller 06
Morfología avanzada

C3
IHS 3

Laboratorio 01
Materiales

C3
IHS 3

Laboratorio 02
Materiales emergentes

C3
IHS 3

Laboratorio 03
Materiales y herramientas

C2
IHS 2

Laboratorio 04
Manufactura y producción

C2
IHS 2

Laboratorio 05
Diseño asistido por inteligencia artificial

C3
IHS 2

Laboratorio 06
Materiales para el futuro

C3
IHS 3

Laboratorio 07
Experimentación - investigación

C3
IHS 3

Línea de Expresión y Comunicación

Expresión 01
Expresión gráfica analoga

C2
IHS 2

Expresión 02
Expresión gráfica digital

C2
IHS 2

Expresión 03
Modelación y dibujo técnico

C2
IHS 2

Expresión 04
Modelación algorítmica y renderizado

C2
IHS 2

Comunicación 01
Imagen y fotografía de producto

C2
IHS 2

Comunicación 02
Producto y comunicación

C2
IHS 2

Comunicación 03
Producto y marca

C2
IHS 2

Comunicación 04
Realidad virtual y aumentada

C2
IHS 2

Línea de Investigación

Coolhunting
Tendencias

C2
IHS 2

Investigación 01
Fundamentos de investigación

C2
IHS 2

Investigación 02
Proyecto de investigación

C3
IHS 3

Línea de Fundamentación

Fundamentación 01
Historia del diseño

C2
IHS 2

Fundamentación 02
Ecodiseño

C2
IHS 2

Fundamentación 03
Factores humanos

C2
IHS 2

Fundamentación 04
Estudios de diseño

C2
IHS 2

Línea Énfasis

Línea de énfasis 01

C3
IHS 3

Línea de énfasis 02

C3
IHS 3

Línea de énfasis 03

C3
IHS 3

Línea Institucional

Expresión escrita

C3
IHS 3

Cátedra Institucional
Ciencia y Libertad

C1
IHS 1

Libre elección 01

C2
IHS 2

Libre elección 02

C2
IHS 2

Libre elección 03

C2
IHS 2

Actividad deportiva o cultural

-

Créditos semestre

18

Créditos semestre

12

Proyecto de grado
Práctica profesional
Proyecto de emprendimiento
Proyecto de investigación

C12

IHS: Intensidad horaria semanal

Unidades de organización curricular - UOC

Projectual común

Gestión

Técnica

Projectual específica

Investigación

Institucional - UdeMedellín

Asignaturas tronco común

Asignaturas específicas

Asignaturas Correquiso ←

Asignaturas Prerrequisito →