

MAESTRÍA EN NEGOCIOS CREATIVOS

HABILIDADES



Economía creativa



Liderar negocios exitosos



Gestión de negocios,
la inteligencia de datos
y la creatividad

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

Créditos

Gestión de Negocios Creativos 01 Industria y ecosistema creativo	3
Gestión de Negocios Creativos 02 Finanzas	2
Creatividad 01 Pensamiento creativo	1
Creatividad 02 Servicios y experiencias	3
Inteligencia de Datos 01 Captura y manejo de datos	3
Total créditos	12

02 Nivel

Créditos

Gestión de Negocios Creativos 03 Estrategias para el mercado creativo	3
Gestión de Negocios Creativos 04 Emprendimientos creativos	2
Gestión de Negocios Creativos 05 Proyectos ágiles	3
Seminario 01 Cultura, creatividad e inclusión	1
Inteligencia de Datos 02 Visualización y análisis de datos para la toma decisiones	3
Total créditos	12

03 Nivel

Créditos

Gestión de Negocios Creativos 06 Contratación y propiedad intelectual	3
Seminario 02 - Liderazgo	1
Diseño Prospectivo - Escenarios prospectivos y especulativos	2
"Trabajo de Grado"	6
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Magíster en Negocios Creativos **SNIES:** 118236 **Modalidad:** Presencial

Registro calificado: 014884 del 15 de julio de 2025 **Duración:** 3 niveles