



# Diseño y Gestión de la Moda y el Textil

Vigilada MinEducación

**Atrévete a dar soluciones creativas por medio de formas, colores, texturas y siluetas para mejorar el día a día de las personas.**

El programa está enfocado en la **creación, diseño y análisis** de la relación entre el vestido, el cuerpo y el entorno como eje principal para la definición de problemáticas y **generación de soluciones transformadoras** de la sociedad.

Se desarrollan competencias que integran los **campos de acción** propios del perfil interdisciplinario (diseño y gestión), dando lugar a **profesionales capaces y con habilidades interculturales** que, de manera flexible, empática y ágil se adaptan a los cambios continuos desde una **perspectiva global y sostenible**.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



## PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<b>1</b>	Proyecto 01	3
	Gestión 01	2
	Taller 01	3
	Laboratorio 01	3
	Expresión 01	2
	Fundamentación 01	2
	Expresión Escrita	3
	Actividad Deportiva o Cultural	

<b>4</b>	Proyecto 04	3
	Gestión 04	2
	Taller 04	3
	Laboratorio 04	2
	Expresión 04	2
	Fundamentación 04	2
	Comunicación 02	2
	Libre Elección 02	2

<b>7</b>	Proyecto 07	3
	Gestión 07	2
	Gestión 08	2
	Gestión 09	2
	Laboratorio 07	3
	Línea de Énfasis 03	3
	Investigación 02	3

<b>2</b>	Proyecto 02	3
	Gestión 02	2
	Taller 02	3
	Laboratorio 02	3
	Expresión 02	2
	Fundamentación 02	2
	Coolhunting -Tendencias	2
	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	1

<b>5</b>	Proyecto 05	3
	Gestión 05	2
	Taller 05	2
	Laboratorio 05	2
	Línea de énfasis 01	3
	Comunicación 03	2
	Expresión 05	2
	Libre Elección 03	2

<b>8</b>	Proyecto de grado: Práctica Profesional, Proyecto de Emprendimiento o Proyecto de Investigación	12
----------	---	----

<b>3</b>	Proyecto 03	3
	Gestión 03	2
	Taller 03	3
	Laboratorio 03	2
	Expresión 03	2
	Fundamentación 03	2
	Comunicación 01	2
	Libre Elección 01	2

<b>6</b>	Proyecto 06	3
	Gestión 06	2
	Taller 06	3
	Laboratorio 06	3
	Línea de énfasis 02	3
	Comunicación 04	2
	Investigación 01	2



PERFIL VOCACIONAL

Persona creativa, curiosa, interesada por aprender a través del hacer, de investigar y observar. Que le gusta buscar soluciones a problemas cotidianos. Sensible por el arte, la música, la gastronomía, el cine y todas aquellas áreas que encuentran en la creatividad el puente para dar alternativas que puedan transformar la sociedad, el medioambiente y mejorar la calidad de vida de las personas.

¿Fijas tu atención en detalles que pasan desapercibidos para los demás, tales como: los colores, las texturas, los materiales, la confección, el estilo, los accesorios y su relación con el vestir?

¿Tienes interés por la industria de la moda?

¿Eres organizado, creativo y capaz de trabajar de acuerdo con plazos de entrega?

¿Eres curioso y observador?

¿Te gusta trabajar en equipo?

**Si la respuesta a alguna de estas preguntas es positiva, es porque estudiar Diseño y Gestión de la Moda y el Textil en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.**

## INFORMACIÓN LEGAL

**Título otorgado:** Profesional en Diseño y Gestión de la Moda y el Textil

**SNIES:** 105469

**Registro calificado:** Resolución 002572 del 21 de febrero de 2023 de MinEducación por 7 años

**Duración:** 8 semestres

**Modalidad:** Presencial  
Medellín, Antioquia

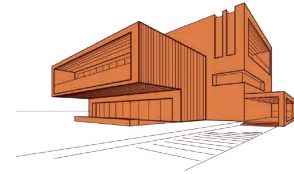
NUESTRO SELLO

El diseñador y gestor de la moda y el textil de la Universidad de Medellín diseña la **relación entre el vestido y el cuerpo**, estudiando el fenómeno de la moda del vestir para cualificar la vida humana. Gestiona proyectos de diseño, a partir de la integración de los campos de acción propios de su perfil interdisciplinario para impactar sosteniblemente la industria textil y su sistema productivo. Usa **herramientas análogas y digitales**, para materializar sus propias ideas e innovar en su aplicación en la industria. Formula **estrategias comunicativas** para la evaluación de contextos de moda locales desde la antropología, sociología e historia, teniendo así una posición propia frente a la industria. **Investiga y establece comunicaciones interculturales** de manera flexible, empática y ágil para adaptarse a los cambios continuos, el pensamiento libre y crítico, la diversidad e inclusión y la innovación social.

PERFIL LABORAL

Si eres **Profesional en Diseño y Gestión de la Moda y el Textil** de la Universidad de Medellín podrás desempeñarte en los campos creativos para el sector del textil, la confección, el diseño y la moda, en cargos como:

- Director creativo para marcas de vestuario e indumentarias.
- Crítico de moda para prensa, blogs, social media y medios audiovisuales.
- Asesor de imagen (*personal shopper*).
- Comprador de moda (*fashion buying*).
- Visual merchandising.
- Investigador de tendencias (*Coolhunting*).
- Productor de moda.
- **Diseñador de soluciones textiles** y de moda para la investigación científica.





#CampusVivo



FACULTAD DE  
**DISEÑO**



LÍNEAS DE ÉNFASIS

	
<p>Creación de empresas de base creativa</p>	<p>Proyectos digitales</p>